

# PROCESSUS DE TRANSITION DE CARRIÈRE

## par Louis Bergeron

Le processus de transition de carrière ou de réaffectation individuelle présenté ici consiste à appliquer un modèle de planification stratégique classique à l'individu concerné<sup>1</sup>. Il devient un service à commercialiser dans un marché donné. Il s'agit d'utiliser une approche réaliste dans la démarche de recherche d'un nouveau poste. Généralement, on débutera par la situation actuelle. Ensuite, on examinera le passé. Finalement, on établira des objectifs.

2. PASSÉ	1. ACTUEL	3. FUTUR
<p>Forces et faiblesses démontrées dans les postes antérieurs au niveau des:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Aptitudes</li> <li>-Expériences</li> <li>-Motivation</li> </ul> <p>On peut examiner autant les activités rémunérées que non rémunérées, pourvu que les tâches soient pertinentes pour notre objet.</p> <p>Il faut voir où la personne a déjà réalisé une bonne performance, en respectant ses valeurs, sans subir un niveau de stress exagéré.</p> <p>Certains exercices permettront de faire le point.</p> <p>La rédaction d'un curriculum vitae débute ici. On pourra l'adapter dans la partie 3, selon le type de postes visés.</p>	<p>Situation de la personne au niveau psychologique, physique, et financier.</p> <p>Éléments pertinents de l'entourage de la personne au niveau psychologique, physique et financier. On examinera le support fourni par son milieu ainsi que les demandes faites par celui-ci.</p> <p>Établir les contraintes de temps et d'argent de la recherche d'emploi.</p> <p>Le programme offrira en option des services professionnels externes pour:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-psychothérapie</li> <li>-budgétisation</li> <li>-fiscalité</li> <li>-etc.</li> </ul>	<p>Objectifs visés par la personne, en tenant compte de ses forces et faiblesses, ainsi que des opportunités et menaces du marché du travail pertinent. On doit considérer la demande (entreprises) et l'offre (individus) de travail pour le type de poste désiré, mais aussi en général.</p> <p>Fixer des objectifs signifie établir une liste d'activités avec les ressources requises pour les compléter.</p> <p>Le programme offrira un support dans des activités comme: marché du travail, prospection, curriculum vitae, téléphone, publipostage, entrevue, tests, références, contrat d'embauche, négociation salariale, etc.</p>

<sup>1</sup> Modèle SOWT qui signifie STRENGTHS (forces), OPPORTUNITIES (opportunités), WEAKNESS (faiblesses) et THREATS (menaces).