



Village global
et
autoroute électronique

OO
()
YC

Yvon Cayouette

ycayou@videotron.ca
ycayouet@cegep-chicoutimi.qc.ca
<http://pages.infinit.net/cayoux>

H 2025

Objectifs

La fin du vingtième siècle est marquée par des changements importants au niveau de la communication. Déjà les media de masse avaient changé l'espace dans lequel évolue l'esprit humain. L'homme d'aujourd'hui est confronté d'abord aux journaux, à la radio et à la télévision. Ces réalités avaient d'abord été étudiées par Marshall McLuhan, qui en montrait l'impact sur l'homme.

L'apparition des disques optiques compacts (DOC) amène l'interactivité au niveau des communications. Ce facteur est décuplé par la popularité des réseaux informatiques, Minitel en France, puis Internet dans le monde entier. Pour la première fois, l'individu est appelé à influencer directement l'ensemble des informations qui affectent la connaissance de ses contemporains un peu par tout dans le monde.

Tout cela nous amène à revoir nos notions de communication, et à analyser l'impact sur l'homme de cet aspect de la connaissance. L'utilisation de l'informatique caractérise ces nouveaux médias. Il faudra déterminer la place, le rôle et l'évolution de cet élément dans la transmission des connaissances ainsi que dans la composition de la nature humaine. Le cours se veut d'abord un cours de **philosophie de la communication** ancré dans la réalité historique et actuelle.

Ce qui n'empêche pas de mettre en pratique cette réalité. L'étudiant du cours de *Village global et autoroute électronique* aura à effectuer de la recherche dans la documentation écrite, la documentation sur support DOC, et à l'intérieur d'Internet. Les résultats devront être analysés, puis transmis au professeur. Dans plusieurs cas, cette communication se fera au moyen du courrier électronique. En même temps, une partie des commentaires du professeur se fera par le même moyen.

Le cours nous amènera à réfléchir sur l'avènement du village global annoncé par McLuhan, et à ses conséquences sur la société d'aujourd'hui, ainsi qu'aux transformations possibles dans l'avenir immédiat.

Plan

De façon parallèle, le cours travaillera les éléments suivants.

Communication et informatique

1. La communication
2. L'homme et la communication
3. Les communications et l'homme
4. Village global et autoroute électronique

Initiation aux médias actuels

1. Présentation
2. Éléments d'histoire
3. Le disque optique (DOC)
4. L'ordinateur et le modem
5. Internet, le courrier électronique et Telnet
6. *Usenet* et bavardage électronique
7. *Gopher* et *Veronica* , un peu d'ordre
8. Le *WEB* , l'arrivée de l'hypertexte
9. Autres outils de travail (Archie, Wais)

Méthode

En *communication et informatique* , la méthode utilisée est inductive. Ce sera d'abord à l'étudiant qu'il incombera de réfléchir pour retrouver sa propre conception des questions étudiées. Cette étape se fera normalement en équipe (une équipe comprend 4 ou 5 participants, dont chacun agit à tour de rôle comme secrétaire. A cette fin, l'équipe travaille à partir d'une partie du questionnaire ci-joint.

Suit la plénière, qui comprend la lecture et la discussion des rapports d'équipe, l'approfondissement des concepts découverts et le rapprochement des diverses conceptions à un certain nombre de positions historiques d'auteurs. A la fin de chaque partie du cours, l'étudiant devra synthétiser personnellement le matériel découvert dans cette étape.

En *initiation aux médias actuels* , le cours sera plutôt magistral. Il y aura présentation de vidéos, démonstrations en classe au moyen de l'ordinateur. L'étudiant aura à mettre en pratique un certain nombre de techniques en utilisant les services de l'Internet. Certains travaux seront transmis au professeur par courrier électronique.

Exigences pratiques

4

Participation aux travaux d'équipe (les travaux d'équipes ne sont pas corrigés comme tels)

Autocritique d'équipe (2)	10
Rapport de lecture et d'activités	20
Examen (mi-session)	10
Travaux avec modem ou sur DOC	30
Examen ou travail de fin de session	30

Critères d'évaluation

Les travaux et examens seront corrigés en tenant compte des critères suivants. Le sujet du texte devra être énoncé clairement, et les parties de l'argumentation annoncées de façon précise. Il est évident que cela suppose que l'étudiant travaille à partir d'un plan préalable.

Le texte devra être cohérent, et montrer la compréhension que l'étudiant a du problème traité. Ceci suppose que le recours à un auteur ne vient qu'appuyer le texte de l'étudiant et ne constitue pas le corps du texte auquel s'ajoutent de rares commentaires d'appui de l'étudiant.

Les termes devront être définis de façon rigoureuse, et cette définition devra demeurer la même dans l'ensemble du texte. Si un terme comporte diverses définitions, le recours à chacune d'entre elle devra être spécifique à moins que le contexte ne l'indique clairement.

L'étudiant devra présenter plus d'un point de vue, ou alors plus d'une possibilité de solution à un problème donné, et donner des arguments en faveur et contre chacune des positions possibles. L'argumentation devra reposer sur des faits, des exemples, des références ou des énoncés généraux. La prise de position définitive devra pouvoir découler logiquement de l'argumentation précédente, ou alors indiquer à partir de quels critères précis l'étudiant choisit une des positions possibles.

En ce qui concerne le français, un travail philosophique ne peut se concevoir sans une langue correcte. A ce titre, la construction française des phrases, l'emploi de signes de ponctuation adéquats, la syntaxe et l'orthographe normaux entrent en ligne de compte dans la correction. *Ceci est valable même dans le courrier électronique.*

Étant donné que les travaux et examens se font avec la permission de recourir aux notes prises au cours, il ne saurait être question de vérifier la mémorisation d'une matière précise, mais bien plutôt d'évaluer la compréhension de la matière ainsi que la possibilité d'application de la théorie à une situation donnée.

Extraits.

La responsabilité de l'étudiant est de s'engager à poursuivre, à travers une démarche ordonnée, les objectifs du cours en respectant les moyens proposés par le plan de cours (présence, ponctualité, lecture, remise des travaux, etc.).

L'évaluation relève du professeur qui possède la compétence vis-à-vis du contenu et de la forme d'apprentissage.

Certains ajustements à propos de la répartition des notes des travaux et examens peuvent faire l'objet d'échanges entre le professeur et les étudiants.

Travail de l'étudiant:

L'étudiant devra effectuer tous les travaux et examens exigés par le cours.

Les travaux devront être exécutés selon les règles du genre proposé et répondre aux critères d'évaluation clairement formulés par le professeur.

Compte tenu de la pondération 3-0-3 des cours de philosophie, l'étudiant devra s'attendre à fournir en moyenne trois (3) heures de travail par semaine en sus des heures de cours.

Le plagiat entraîne nécessairement la note zéro (0).

Le professeur impose une pénalité de 25% pour un travail remis (ou un examen fait) en retard, sans motif grave.

Tous les professeurs du département tiendront compte de la correction de la langue écrite, dans une proportion de 10% de leur évaluation.

L'étudiant peut contester une note allouée pour un travail ou un examen. En cas de litige avec le professeur, l'étudiant a la possibilité d'en appeler au département. Le département institue alors un comité ad hoc chargé d'étudier le cas et de modifier la note s'il y a lieu.

Absences et retards:

Un étudiant qui s'absentera plus de six (6) périodes de cours sans motif grave (maladie, mortalité, ...) se verra automatiquement exclu du cours.

Un retard non-justifié pourra être considéré comme une absence.

Un départ non-justifié avant la fin d'un cours sera considéré comme une absence. Un étudiant qui se sent lésé par l'application d'une règle de cette politique peut soumettre son cas au comité de litiges du collège.

1 La communication.

Qu'est-ce que l'informatique?

Quel rôle l'informatique joue-t-elle dans votre vie quotidienne?

Qu'est-ce qu'une autoroute électronique?

Qu'attendez-vous d'une autoroute électronique?

Que devrait-on en attendre?

Qu'est-ce que savoir?

Qu'est-ce que connaître?

Qu'est-ce qu'informer?

Qu'est-ce que communiquer?

Quelles sont les relations entre ces 4 concepts?

Qu'est-ce qu'un message?

Qu'est-ce qu'un code? un langage?

Comment le code peut-il avantager le message?

Comment le code est-il un obstacle à la communication et au message?

Qu'est-ce qu'un media?

Qu'est-ce qu'un media de masse?

“Medium is the message” (Marshall McLuhan)

2. L'homme et la communication

Qu'est-ce qu'une interface?

Quelles sont les interfaces entre l'homme et le monde?

Quelles limites ces interfaces imposent-elles à l'homme?

En quoi ces interfaces avantagent-elles l'homme par rapport à l'animal?

Quels sont nos moyens de communication internes?

Si l'on élimine nos moyens de communication internes, existons-nous toujours
comme personnes?

Un ordinateur qui posséderait une complexité aussi grande que la nôtre
nous dépasserait-il?

Ne sommes-nous qu'un super-ordinateur à structure molle?

3. Les communications et l'homme

Quels sont les avantages et les désavantages de la communication pour l'émetteur? le récepteur?

Toute information doit-elle être communiquée?

Si oui, pourquoi?

Si non, quelles informations doivent être retenues, et pourquoi?

Peut-on avoir trop d'information?

Comment peut-on gérer l'information reçue?

Qu'est-ce que le réel?

Qu'est-ce que la nature?

Qu'est-ce que l'artificiel?

Qu'est-ce que le virtuel? la réalité virtuelle?

Quels sont les avantages et inconvénients de la réalité virtuelle?

Comment peut-on tirer parti des avantages de la réalité virtuelle?

“L'homme qui s'éloigne de la nature se perd”

“Le monde virtuel n'est qu'une évasion qui amène l'homme à s'échapper du monde réel”

“Tout le réel est virtuel”

4. Village global et autoroute électronique

Toute information est-elle possible à l'intérieur d'une société? d'un sous-groupe de la société?

Comment la société peut-elle favoriser certains éléments d'information? peut-elle défavoriser certains éléments d'information?

Une information peut-elle avoir un sens à l'extérieur d'un groupe quelconque?

Est-ce la société qui crée l'information?

Qu'est-ce qu'un village?

Quelles sont les caractéristiques du village par rapport à la ville?

En quoi Internet nous rapproche-t-il d'un village global?

Qu'est-ce que l'autoroute électronique projetée risque d'y ajouter?

Qu'est-ce que l'espace cybernétique?

Sommes-nous tous égaux devant l'informatique? Pourquoi?

Ou alors, sommes-nous plus égaux?

Un réseau de communications peut-il devenir le *Big Brother* du prochain siècle?
(cf. Georges Orwell, 1984)

L'autoroute électronique peut-elle devenir un super organisme dont nous ne serions que les cellules?

Serait-elle consciente?

Qu'est-ce que la conscience?

Médiagraphie

Livres

Breton, Philippe, Proulx Serge, *L'explosion de la communication, la naissance d'une nouvelle idéologie*,

(Boréal Compact #29, Éditions du Boréal, Montréal, 1994.

Breton, Philippe, *L'utopie de la communication*,
coll. Essais, La découverte, Paris, 1992.

Breton, Thierry, *La dimension invisible*,
coll. Points #OJ42, Éditions Odile Jacob, Paris, 1994.

Cadoz, Claude, *Les réalités virtuelles*,
Flammarion, Paris, coll. Dominos #32, 1994.

Condat, Jean-Bertrand, Pioch, Nicolas, *Internet*,
Éditions J.C.I. inc., Collection informatique, Montréal, 1994.

Ferry, Jean-Marc, *Philosophie de la communication*,
éditions du Cerf, Paris, 1994.

Ganascia, J.-G., *L'intelligence artificielle*,
Flammarion, Paris, coll. Dominos #4, 1993.

*

Godbout, Jacques, *L'écran du bonheur*,
coll. papiers collés, Boréal, Montréal, 1990.

Laplante, Laurent, *L'information, un produit comme les autres?*
Institut québécois de recherche sur la culture, Québec, 1992.

McLuhan, Marshall, *Pour comprendre les médias: les prolongements technologiques de l'homme*,

Coll. Sciences humaines, Bibliothèque québécoise, Montréal, 1993.

Mc Luhan, Marshall, *Message et massage*,
Montréal, Hurtubise HMH, 1968.

Sohier, Danny, J., *Internet, le guide de survie de l'internaute* ,
Les Éditions logiques, coll. Réseau simplifié LX260, Montréal, 1995.

Sohier, Danny, J., *Internet, le guide d'exploration de l'internaute* ,
Les Éditions logiques, coll. Réseau simplifié LX292, Montréal, 1995.

Sohier, Danny, J., *Internet*,
Les Éditions logiques, coll. L'informatique nouvelle vague LX414, Montréal,
1995.

Venne, Michel, *Vie privée et démocratie à l'ère de l'informatique* ,
Institut québécois de recherche sur la culture, Québec, 1994.

Wiener, Norbert, *Cybernétique et société, l'usage humain des êtres humains*,
Union générale d'éditions, coll. 10/18, # 56, Paris 1962.

Wiener, Norbert, *Cybernétique et société, l'usage humain des êtres humains*,
Union générale d'éditions, coll. 10/18 #569-570, Paris, 1971.

Vidéo

Découvertes, 30 octobre 1994, *L'autoroute électronique* ,
Radio-Canada, Montréal.

Omni-Science, 9 mars 95, *L'univers de la synthèse, de la réalité virtuelle, la simulation* ,
Radio-Québec, Montréal.

Disque optique (DOC)

CD Rom La Presse,
Périodica, Montréal.