

TABLE DES MATIÈRES

REMERCIEMENTS	iii
INTRODUCTION	v
TABLE DES MATIÈRES	vii
PRÉAMBULE	ix
CHAPITRE I	1
Penser autrement : la face cachée de la pyramide de Maslow	1
La pyramide des besoins humains	1
La pyramide <i>inversée</i> des besoins.....	4
CHAPITRE II	7
L'individu et son environnement	7
Le stress : un moyen d'ajustement	7
Homéostasie et adaptation : une question d'équilibre.....	8
L'énergie : épargne et gaspillage	9
Le changement : une cause de désordre.....	10
CHAPITRE III	13
La pyramide inversée des besoins : un système autoorganisé	13
Conjuguer Avoir et Être.....	13
CHAPITRE IV	15
La communication : l'ouverture sur le monde	15
Caractéristiques de la communication	15
Les types de communication.....	16
Objectifs et enjeux de la communication.....	20
Les rétroactions.....	22
CHAPITRE V	25
Besoin de communication et communication des besoins	25
Le processus de la communication	26
CHAPITRE VI	33
Du point de vue de la pyramide inversée des besoins	33
La motivation.....	33
Études de cas (essais).....	35
Le processus d'apprentissage et de modification du comportement.....	38

CONCLUSION	39
Cochez oui! Cochez non!.....	40
POSTFACE	43
TABLE DES ILLUSTRATIONS	45
BIBLIOGRAPHIE.....	47
LEXIQUE	49
AUTEURS CITÉS	54
CANINOGRAPHIE.....	55