

[iMAGiNE]

bulletin



Comment choisir un graphiste?

En résumé, vous devriez chercher:

- Une idée claire et précise de ce que vous voulez.
- Une bonne recommandation.
- Quelqu'un avec lequel vous sentez que vous pourrez travailler.

Des liens très pratiques:

Trouver de tout gratuitement: www.freecycle.org
Toutes vos traductions: www.granddictionnaire.com
Astuces sur internet: www.rechercheinternet.ca

Les outils Web du travailleur autonome

[Yousendit](#) [en] et [Sendthisfile](#) [en] sont des services Web de transfert de gros fichiers. Il vous est possible sans inscription, d'envoyer en 3 étapes très simples, un fichier allant jusqu'à 100 Mo. Ainsi, vous envoyez votre fichier sur un espace serveur temporaire (pour 7 jours) et la personne destinataire recevra un courriel avec le lien Internet pour le télécharger. C'est aussi simple que ça! En vous inscrivant comme membre ou en payant un montant, vous aurez accès à d'autres services plus professionnels.

[Skype](#) [fr] est un service Web de téléphonie IP (via Internet) très populaire qui permet d'appeler partout à travers le monde sans frais. Après installation du logiciel et ouverture d'un compte, vous êtes en mesure de communiquer de façon professionnelle avec vos clients et collaborateurs. Vous avez une section de clavardage (chat) et vous pouvez afficher une image vidéo de votre caméra Web. Vous devez avoir un casque d'écoute avec micro (headset), de préférence à port USB, pour profiter pleinement de cet outil. Jumeler aux autres applications présentées dans cet article, vous aurez en main des outils puissants de collaboration et de télétravail.

[Vyew](#) [en] est un service Web de partage d'écran et de tableau blanc. Après inscription gratuite, vous avez accès à une salle où vous pouvez inviter d'autres personnes à venir regarder un document Powerpoint, une image (un schéma par exemple), une capture de votre écran, etc. Vous pouvez aussi, à travers un tableau blanc, créer directement en ligne, avec les autres participants, des dessins, du texte, et pointer des éléments tout en parlant avec Skype par exemple.

Et si vous avez besoin de photos pour votre site web ou vos bulletins, www.istockphoto.com peut faire votre bonheur pour tous les petits budgets!

Inspiré d'une capsule d'info par Geoffroi Garon

Avoir clairement décider, ce dont on a besoin: carte de visite, logo, brochure, annonce. Avez-vous besoin de replacer votre image, d'aller chercher une nouvelle clientèle ou tout simplement de faire preuve de visibilité. Un graphiste professionnel vous aidera à combiner avec élégance des illustrations, du texte, des photos, des textures, à faire un choix de papier et finition. C'est son rôle de vous écouter et de réaliser ce que vous avez imaginé.

Demandez à vos collègues et amis pour **des recommandations**. allez sur des sites qui offrent des listes de graphistes. Allez voir les sites des graphistes que vous avez sélectionné et appréciez si leur style correspond à ce que vous cherchez.

Consultez les portfolios des graphistes. Essayez de voir si votre entreprise correspond au type et à la taille avec lequel le graphiste travaille.

Une fois que vous avez fait votre sélection, **discutez avec eux de votre projet**, attendez-vous à ce qu'ils vous posent beaucoup de questions. Si vous ne comprenez pas certains termes techniques, n'hésitez pas à leur faire expliquer, vous en ressortirez gagnant sur tout point de vue.

Demandez un devis. Vous pouvez également demander à ce que le devis inclus un prix d'impression. C'est le rôle du graphiste de coordonner le photographe (s'il y a lieu), la traduction, l'illustration, la mise en page et l'impression.

Vous devriez **budgeter** selon différents paramètres: taille et complexité du projet, quantité d'impression, noir et blanc, ou couleur, à fond perdu ou avec marge blanche. Pour ce qui est du logo, sachez que c'est le travail le plus difficile: ce qui implique des frais élevés. Le prix demandé sera défini selon le travail demandé mais également selon l'importance de la compagnie.

Soyez sûr que **vos attentes ont bien été clairement indiquées**, faites des révisions sur le devis ou la soumission si nécessaire. Demandez à votre graphiste une description claire du processus, des modalités de paiement et un calendrier précis avant d'accepter le devis. Demandez lui également sur quel logiciel il travaille et depuis combien de temps.

Le **calendrier** devrait inclure des dates de rencontre ou des dates de réponses à votre intention afin de faire des révisions pour déterminer si le graphiste est dans la bonne direction et pour obtenir les résultats planifiés.

Liste de graphistes:
www.agentsolo.com
www.pigiste-quebec.com

Cette information vous a été proposé par:
www.soniaMdesign.com, tél.: 450.679.0322